

MÅLGRUPP OCH INNEHÅLL

MacGuiden, eller iPhone - iPad - & MacGuiden som den gentligen heter, är ett magasin för den kreativa Mac-användaren som vill utveckla sin digitala livsstil. Den kan användas som en guide för de som nyligen har bytt från PC men även ge de mer vana Mac-användarna professionella tips och nya tekniker som lär dem utnyttja sina datorer på bästa sätt. MacGuiden innehåller steg-för-steg-guider för iLife produkterna, iTunes och OS X samt introduktioner till intressanta tredje-parts-applikationer. Tidningen bevakar nyheter från Apple och deras produktlanseringar och publicerar tester av den senaste hårdvaran, programmen och spelen. MacGuiden tilltalar även den ständigt växande skaran av iPod-, iTunes- och

iPhone-användare med detaljerade guider, artiklar och recensioner i varje nummer.

Varför annonsera i MacGuiden?

- Den mest kreativa och inspirerande Mac-tidningen på marknaden
- Pålitliga och trovärdiga hårdvarutester av Mac, iPod och iPhone
- Högkvalitativt redaktionellt material som läsarna är villiga att betala mycket för
- Det redaktionella materialet produceras av initierade Mac-fantaster från hela världen.

Upplaga och distribution

MacGuiden trycks i 20 000 exemplar och distribueras av Tidsam, som har Sveriges största återförsäljarnätverk.



Nummer	1	2	3	4	5	6	1-2015
Utgivningsdag	10/12	28/1	25/3	22/5	22/7	16/9	25/11
Materialdag	15/11	20/12	28/2	30/4	27/6	22/8	31/10

ANNONSFORMAT & PRISER

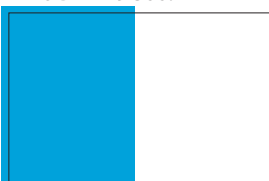
UPPSLAG 44 500:-

Leverera PDF med uppslags-annons som två sidor.

TIPS! Undvik att lägga text eller annan viktig info så att den riskerar att hamna i skarven mellan de två sidorna.

460 x 297 mm + 3 mm

HELSIDA 29 500:-



230 x 297 mm + 3 mm

HALVSIDA 17 500:-



A: 210 x 130 mm
B: 100 x 285 mm

KVARTSIDA 10 500:-



A: 210 x 62 mm
B: 100 x 130 mm

TILLÄGG

Begärd placering : + 15 %

RABATTER

Vi tillämpar volym- och frekvensrabatter. Kontakta oss för offert.

BILAGOR

Intresserad av att lägga med bilaga i tidningen? Kontakta oss för offert.

ANNONSMATERIAL

KONTROLLERA DETTA:

Filformat: Högupplöst PDF 300 dpi

Skärmärken: Ja

Format: Exakt samma storlek som den bokade ytan + utfall

Utfall: 3 mm

Raster: 150 lpi

Upplösning bilder: 300 dpi

Bilder och illustrationer: CMYK eller RGB

Text: Skall ej ligga närmare än 5 mm från sidans skärkant

ICC-PROFIL & JOBOPTION

Kan laddas hem på www.fpgroup.se/annons

LEVERANS

E-post: traffic@firstpublishing.se

FTP

[ftp.fpgroup.se](ftp://ftp.fpgroup.se)

login: fpg lösen: first

Meddela vår traffic när ni har lagt upp material via FTP.

Frågor: Ronny Sund 0470-76 24 04

OBSERVERA

Av/bokningar får ske senast 14 dagar innan sista materialdag. Avbokningar ska vara skriftliga och ställas till First Publishings ekonomiavdelning.

Vi garanterar inte tryck-kvalitet och annonsåtergivning om annonsmaterialet har inkommit efter sista materialdag eller om det inte uppfyller kraven enligt inforutan till vänster.

FÖRSÄLJNING

Robin Nilsson

Tel direkt: 0470-76 24 63
ron@firstpublishing.se

Frida Lindgren

Tel direkt: 0470-76 24 17
fl@firstpublishing.se

Philip Dyplin

Tel direkt: 0470-76 24 64
pd@firstpublishing.se

Andreas Björck

Tel direkt: 0470-76 24 06
ab@firstpublishing.se